




Schuttelaar
& Partners



Ketendenken, sleutel tot succes voor duurzamer verpakken

17 september 2020

Karel van den Brink

— — Agenda

1. Voorstellen en inleiding
2. Verpakkingsgerelateerde dilemma's
3. Kenmerken verpakkingsketen
4. Noodzaak transparantie
5. Call to action



Karel van den Brink, CSCP

- 15 jaar praktijkervaring in procurement en optimalisaties van verpakkingen en de bijbehorende processen
- Supply Chain Specialist
- Sr. Adviseur Schuttelaar & Partners
- Duurzaamheid



Hamvraag van vandaag

Hoe kunnen we een product

- zo efficiënt mogelijk verpakken, rekening houdende met een
- zo laag mogelijke inkoopprijs,
- zo hoog mogelijke houdbaarheid met behoud van kwaliteit,
- waarbij al het gebruikte verpakkingsmateriaal zo circulair mogelijk hergebruikt kan worden.

Terugblik column Verpakkingsmanagement juli 2020

Boodschap was toen....

- Kennis delen en kennis van zaken
- Onderlinge transparantie is noodzakelijk
- Ketendenken
- Gemeenschappelijke benadering

Samen (willen) werken is de sleutel tot duurzamer verpakken

Wie bent u?

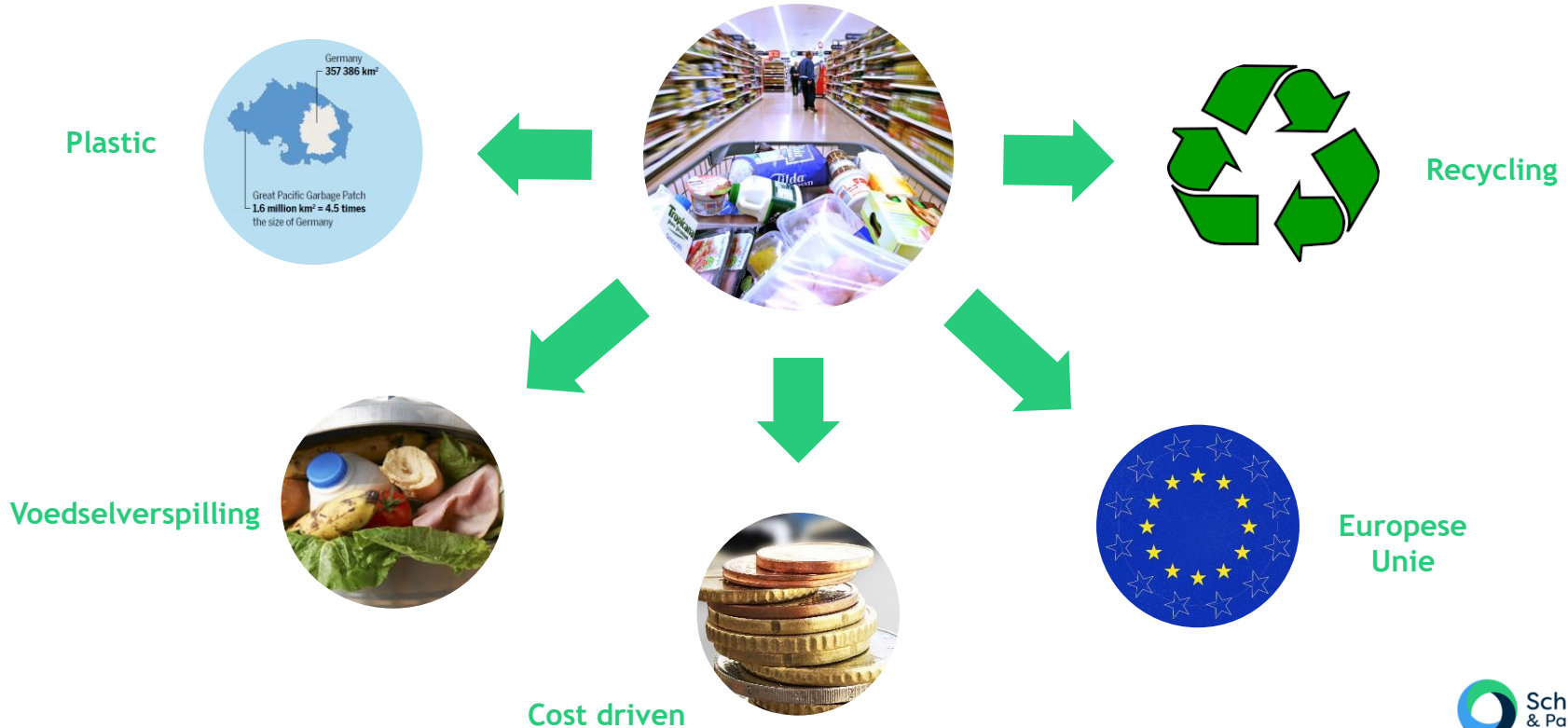
Speler binnen de verpakkingsindustrie

- Verpakkingsleveranciers
- Machinebouwers verpakkingen
- Inkopers verpakkingen FMCG

Te maken met:

- Verhogen OEE en constante druk om kosten te verlagen
- Verduurzamen is belangrijk, maar eigen processen hebben voorrang

Verpakkingsgerelateerde dilemma's



— —
**Verpakken is
belangrijke spil in
diverse, vaak
ondoorzichtige
supply chains**

Kenmerken

- Meerdere stakeholders
- Uiteenlopende, vaak contrasterende belangen
- Diverse belangrijke vraagstukken
- Spelers overzien totale keten niet

Huidige situatie

Focus veelal op eigen productieproces

- Interne (Sub)-optimalisatie- en efficiency slagen
- Belangrijkste doel is kostenbesparing
- Onvoldoende oog voor “upstream en downstream” processen

Total Cost of Ownership

Inzicht in totale keten verkrijgen, wat zijn de werkelijke kosten?

- Kosten bevinden zich vaak “onder water”
- Afvalstromen onvoldoende in beeld
- Kosten recycling, korte en lange termijn



Ketendenken

Doorgrond de processen van de ketenpartners

- Kosten uit de keten halen
- Onderlinge bottlenecks weghalen
- Samenwerken en vertrouwen bouwen

Circulariteit bevorderen

Procesoptimalisatie in de totale keten

- Standaardisatie
- Waste Exchange onderzoeken
- Recyclebaarheid verhogen

Processen in de totale keten optimaliseren en circulariteit behalen



Design for Recycling

- Concurrent engineering
- Transparantie
- Innovatief denken, verpakkingen zijn vaak historisch bepaald
- Standaardisatie
- Omdenken



Hoe?

- Betrek recycling zo vroeg in het (ontwerp)-proces, minimaliseer waste en kosten
- Standaardisaties binnen plastic noodzakelijk
- Inzet van mono-materialen
- Infaseren bio-based materiaal
- Wees creatief en denk in oplossingen

Verpakken is een complex proces en vergt kennis

- Raakt meerdere disciplines
- Vakkennis en praktijkervaring noodzakelijk
- Proces- en ketendenken
- Communicatie noodzakelijk
- Schuttelaar & Partners kan u daarbij helpen

Onze diensten



SECOND OPINION
PROCUREMENT



STAKEHOLDER
DIALOGUE



COMMUNICATIE



STRATEGIE
VERPAKKINGEN



INNOVATIE &
IMPLEMENTATIE

